

Hållbarhetsrapport 2020

Denna hållbarhetsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554).

Pandemiåret 2020 har inneburit att en stor del av Stromma gruppens verksamhet legat nere. Reserestriktioner och kraftiga begränsningar i möjligheten till sociala sammankomster har gjort att Stromma gruppen tillfälligt haft ett mycket begränsat kundunderlag och marknad. Den begränsade verksamheten påverkar de flesta av bolagets hållbarhetsnyckeltal. Jämförbarheten med nyckeltal från ett normalt verksamhetsår blir därför inte relevant. Låga utsläpp, p.g.a. begränsad verksamhet kombinerat med restriktioner gällande kapacitet av passagerare per buss och båt gör att jämförelser med normala år historiskt och i framtiden inte blir beskrivande av bolagets satsning för att minska sin miljöbelastning i gruppens verksamhet. Stromma har för 2020 valt att endast rapportera sitt hållbarhetsarbete i denna mer begränsade form. Stromma gruppen hoppas att redan 2021 återkomma med en lika detaljerad och utförlig hållbarhetsrapport som tidigare år. Strommas höga ambition att bli norra Europas ledande hållbarhetsmässiga producent och leverantör inom vår bransch kvarstår.

Strommas hållbarhetsarbete

Strommas ambition är att bidra till ett hållbart samhälle och som en stor aktör inom turistnäringen känner vi ansvar för både vår närmiljö och miljön i stort. Vi är medvetna om att vi är beroende av friska och starka ekosystem för att kunna erbjuda våra gäster livslånga, hållbara minnen.

Strommakoncernen har ett aktivt hållbarhetsarbete som genomsyrar hela verksamheten. För att tydliggöra arbetet har ledningen tillsammans med styrelsen utformat riktlinjer och mål inom fokusområden som anses väsentliga ur koncernens perspektiv. De fokusområden som har identifierats, med utgångspunkt ur FN:s Global Compacts tio principer och OECDs riktlinjer är; bränslen samt mat och dryck (miljö), opinion och människor (socialt) samt hållbara projekt (ekonomi).

I Strommagruppens ägardirektiv är koncernens ambitioner att sträva efter ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Under året har tidigare styrgrupp lösts upp och nuvarande styrgrupp är koncernledningen med VD. Koncernledningen har representanter från alla länder och central organisation. Under 2020 etablerades en ny strategiplan 2021–23 med modifierad affärsmodell som fångar hållbarheten i allt bolaget gör. Alla länder etablerade under året hållbarhetshandlingsplaner för 2021. Under året har fokus legat på de ekonomiskt hållbara produkterna och att endast bedriva verksamhet med ett fåtal produkter som ansetts kunna ge ett positivt täckningsbidrag.

Strommagruppen har ett antal policys för koncernen som tillsammans ger vägledning i hur vi ska agera och bedriva vår verksamhet etiskt och hållbart. Våra policys är också vägledande i arbetet för att minimera eventuella risker. Dessa är bland annat:

- Alcohol and drugs
- Equality
- Contact with competitors
- Sustainability.

Miljö

Strommas verksamhet har miljö- och klimatpåverkan genom utsläpp från koncernens fordon. Även val och hantering av råvaror i de kaféer och restauranger som bedrivs i vår regi påverkar miljön. Vår ambition är att minska resursanvändningen och utsläppen av fossila bränslen och därmed vårt ekologiska avtryck samt minska våra kostnader genom att arbeta aktivt inom områdena transport, mat och dryck.

Styrande policy

- Sustainability
- Lokala inköspolicys

Risker i verksamheten

Båtars och bussars avgaser bidrar till försurning och övergödning i hav och mark. Avloppsvatten och utsläpp från båtarnas tankar smutsar ner i haven och även buller har inverkan på havets liv. Utöver detta påverkar svallvågorna från båtarna strandlinjen negativt. Ytterligare ett område där vi ser utmaningar vad gäller hållbarhetsprestandan är matavfall från restaurangerna. Ungefär en tredjedel av all mat som produceras globalt blir till matavfall. Genom att minska detta kan vi även minska mängden resurser, energi och mark som används i produktionen.

Bränsle

Mål, aktiviteter och utfall

Ett av våra mål är att minska CO₂ utsläppen med 50 procent från 2014 till 2030 och att vara neutrala 2040. Detta mål uppnås bland annat genom utbildningar i körteknik och genom löpande investeringar i modernare och mer energieffektiv teknik. Under året, i den begränsade verksamheten har fokus legat på att endast använda grön el, öka andelen HVO och grön diesel.

Stromma har ett pågående projektet i Holland där alla fartyg skall konverteras till eldrift, ett projekt som planerats vara klart till år 2025 Året 2025 kommer att senareläggas då det holländska regelverket förändrats och försenats. Under året har Stromma gruppen påbörjat diskussioner med ett antal aktörer, för att se om det går att tillsammans, öka takten på konvertering av fartyg till eldrift. Bolaget hyser stora förhoppningar om att under 2021 kunna, tillsammans med en aktör påbörja en konvertering till eldrift, för fartyg, i flera länder.

Stromma gruppens CO₂ utsläppen har under året endast varit 1941 ton vilket innebär en tillfällig minskning med 82% procent jämfört med 2014(varför detta årtal?). CO₂ utsläppen per gäst har dock samtidigt ökat beroende på begränsat kundunderlag och främst för restriktioner i antalet passagerare per fordon pga. pandemin

Partnersamarbete

Stromma bidrar till hållbarhetsprojekt, bland annat genom ett koncernövergripande samarbetsprojekt med Världsnaturfonden, WWF. Genom samarbetet ställs krav på oss som organisation vad gäller exempelvis utsläpp vilket hjälper oss att utveckla vårt hållbarhetsarbete.

Stromma har under året stöttat projektet "Rädda Östersjön" för att skydda Östersjön från överfiske, stoppa övergödningen och farliga utsläpp av miljögifter, skapa säkrare sjöfart och minska oljeutsläpp. Vi arbetar även med kompetensutveckling om status

på Östersjön. Utöver detta stödjer vi lokala naturvårdsprojekt med syfte att bidra till ett friskare Östersjön. Under 2020 har koncernen bidragit med 1,4 (1,4) MSEK.

Mat & Dryck

Mål, aktiviteter och utfall

Strömma arbetar kontinuerligt med att öka andelen miljömärkta livsmedel. Målet till år 2020 var att certifierade livsmedel ska uppgå till 20 procent av total konsumtion kopplat till Strommas inköpsavtal. Målet är dock av störst vikt för verksamheten i Sverige, eftersom Stromma inte bedriver restaurangverksamhet i samma utsträckning i övriga länder. Under 2020 har ytterst begränsad restaurangverksamhet kunnat bedrivas. Middagskryssningar och verksamheten på Göta Kanal och Vaxholms Kastell har i stort, legat nere. Utfallet blev 20 % certifierade livsmedel, vilket var bolagets målsättning för 2020.

Socialt & Personal

Det är viktigt att Strommas medarbetare speglar samhällets sammansättning och mångfald väl. Inte bara för att kunna bemöta kunder på ett professionellt sätt och utifrån olika behov, men också för att dra nytta av den dynamik som uppstår vid mångfald. Tack vare, normalt, en omfattande rekrytering av säsongspersonal ger Stromma ungdomar och nyanlända möjlighet att skaffa sig arbetslivserfarenhet och erbjuder ofta en första kontakt med den lokala arbetsmarknaden. Under 2020 har ingen säsongsanställd personal anställts. Bolagets verksamhet har varit så begränsad att även en stor del av den fast anställda personalen, antingen permitterats eller friställts.

Under året har all personal, som har haft möjlighet att arbeta hemifrån, kunnat göra det. Teknisk utrustning för hemarbete, har vid behov erhållits från Stromma. Löpande videomöten med personal har hållits. Det har under året varit viktigt att säkra personalens sociala arbetsmiljö i hemmet.

Vår fortsatta framgång, när Corona restriktionerna har hävts, är i högsta grad beroende av friska, motiverade och engagerade medarbetare. Fokus ligger därför inte på att förebygga ohälsa, utan på att främja och bygga en god hälsa. En positiv arbetsmiljö, flexibla arbetstider och balans mellan jobb- och privatliv bidrar positivt till Strommas attraktionskraft som arbetsgivare.

Vi har inte identifierat några väsentliga risker avseende mänskliga rättigheter i vår verksamhet och vi verkar inte på några marknader med sådana risker. I våra policyer och riktlinjer betonar vi allas lika värde och rättigheter. För oss är jämställdhet, mångfald och allas lika värde självklara principer. Alla anställda behandlas med respekt och ska känna sig trygga och inkluderade oavsett kön, könsidentitet, ålder, etnicitet, sexuell läggning, funktionshinder, religion/trosuppfattning eller någon annan skillnad.

Styrande policy

- Equality
- Lokala arbetsmiljöpolicys

Risker i verksamheten

En risk med vår affärsmodell, med tanke på den, normalt, stora mängden säsongsanställda, är bristande kunskapsöverföring. För att hantera denna risk och skapa kontinuitet håller vi, normalt, varje år introduktionsprogram för vår säsongspersonal, men även mer områdesspecifika utbildningar vid behov. Utöver detta har vi tillsvidareanställda teamledare och operativa säljchefer inom våra affärsområden som handleder säsongspersonalen och leder den operativa verksamheten.

Det finns en viss risk för arbetsplatsolyckor inom vår båtverksamhet. För att identifiera och förebygga risker använder båttrafiken i varje land certifierade säkerhets- och rapporteringssystem för all tillbudsrapportering.

Strommas verksamhet är beroende av turistströmmarna till bolagets destinationer. Corona pandemin har tydliggjort vad en pandemi kan innebära för resandet i världen. Stromma är beroende av turism, lokal och internationell. Begränsningar i möjligheten att resa, såväl nationellt, regionalt som internationellt påverkar bolagets verksamhet.

Förändringar i säkerhetsläget och eventuella terroristattacker på eller i närheten av våra destinationer kan också påverka dessa strömmar negativt. En viktig aspekt i uppkomna situationer är krishanteringen kopplat till vår personal. Alla länder har lokala krisplaner för den interna, såväl som den externa verksamheten, för att säkerställa att vi tar hand om vår personal och våra gäster på bästa sätt.

Mål, aktiviteter och utfall

Hög språkmångfald är ett viktigt fokus inom Strommas verksamhet. Vi vill att våra anställda ska kunna prata samma språk som våra gäster och därför har vi som en av få arbetsgivare, inom vissa anställningar, inte heller krav på att de anställda ska kunna prata det lokala språket. Strategisk rekrytering hjälper oss också att uppnå detta mål.

Ett annat av koncernens mål är att öka andelen motiverade och nöjda medarbetare genom att uppnå allt högre resultat i vår medarbetarundersökning. Dessa utförs vartannat år i samarbete med Great Place to Work och i undersökningen kartlägger vi bland annat den psykosociala och fysiska arbetsmiljön. Undersökningen består av ungefär 60 påståenden inom områdena; trovärdighet, respekt, rättvisa, stolthet och kamratskap.

Koncernen har även som mål att ha en rättvis balans mellan manliga och kvinnliga chefer, där en rättvis balans definieras som att fördelningen ska ligga mellan 40–60 procent men bör vid någon tidpunkt passera 50 procent åt båda håll. Detta uppnår vi genom medvetenhet vid rekryteringar och befordringar, men rekrytering sker alltid utifrån kompetens. För att behålla och motivera nyckelpersoner inom organisationen arbetar koncernen med ledarskapsutveckling genom en intern organisation kallad Stromma Akademien. Målet är att bidra med verktyg och material som ger trygghet till chefer i sin roll och gentemot sina medarbetare. Under 2020 var fördelningen manliga/kvinnliga chefer 57/43 i den operativa verksamheten, vi har och har länge haft en bra balans inom koncernen och är nöjda med resultatet. .

Ekonomi och Anti-korruption

Stromma har som mål att upprätthålla en god affärsetik genom hela värdekedjan, vilket genomsyrar både regelverk och kontrollfunktioner. En god affärsetik är också en förutsättning för att verksamheten ska kunna bedrivas långsiktigt och trovärdigt, i enlighet med våra värderingar.

Styrande policy

- Contact with competitors
- Sustainability
- Lokala inköspolicys

Risker i verksamheten

Strommas verksamhet bedrivs inte i länder där korruption upplevs som ett stort problem. Samtliga länder där vi bedriver vår verksamhet rankas bland de tio minst korrupta länderna i världen i Corruption Perception Index. Vi har inte heller några ekonomiska relationer med aktörer i länder där mutor och korruption är vanligt förekommande. Bolagets upphandlingar är konkurrensutsatta och vi har en klar prisbild över marknaden där vi verkar, varför riskerna inom området anses små. Bedrägerier relaterade till kontantförsäljning utgör en risk i verksamheten.

Vad Stromma gör

Inköp och försäljning inom Stromma ska skötas med största möjliga integritet, där mutor eller ett konkurrenshämmande agerande är strikt förbjudet. För att säkerställa att hela koncernen arbetar utifrån samma etiska regelverk har vi koncerngemensamma policys. Inom koncernen har vi också etablerade rutiner för kontanthantering, dels för att säkerställa korrekthet i bokföringen, dels för att kunna förhindra och upptäcka eventuella ekonomiska oegentligheter gentemot företaget. Eventuella oegentligheter leder till avslutad anställning.

För att säkerställa att fungerande rutiner finns på plats och efterlevs genomför vi internrevisioner årligen. Utöver internrevisioner använder vi oss bland annat av s.k. Mystery Shoppers för att förhindra bedrägeri.

Det är viktigt att alla åtgärder och beslut inom företaget baseras på en omfattande konsekvensbedömning med miljömässiga, sociala och ekonomiska överväganden integrerade i analysen. Detta gäller inte minst vilka leverantörer vi väljer att samarbeta med. Leverantörsbedömningar behandlar de krav som Stromma ställer på sina leverantörer avseende bland annat ekonomi, kvalitet, miljö, socialt ansvar, leveranssäkerhet och logistik. Dessa bedömningar genomförs årligen samt vid tecknande av avtal.